

INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS Y COMERCIO EXTERIOR

Duración:
200 Horas

Modalidad:
MIXTA

Modulos:

Unidad didáctica 1: Gestión del transporte.

- 1.1. Los modos de transporte- Su elección y su nuevo entorno.
- 1.2. La unidad de carga: Oportunidades y beneficios de su eficiencia.
- 1.3. Ventajas e inconvenientes de Flota propia o Contratada.
- 1.4. Las rutas de transportes: Tipos, opciones y sistemas de planificación.
- 1.5. Justificación de los Centros Logísticos de Ruptura de cargas (CIM, ZAL)
- 1.6. Los Incoterms.
- 1.7. El diseño de la distribución física
- 1.8. Los condicionantes del servicio. Stocks de choque y fronteras flexibles
- 1.9. Optimización en la contratación del operador logístico.
- 1.10. La negociación de tarifas en el outsourcing de servicios logísticos.
- 1.11. Transportes internacionales
 - 1.11.1. Aspectos fundamentales del transporte internacional
 - 1.11.2. El transporte marítimo
 - 1.11.3. Transporte terrestre
 - 1.11.4. Transporte aéreo
 - 1.11.5. Sistemas multimodales de transporte
 - 1.11.6. Protección jurídica de la mercancía. El seguro de mercancías.

Unidad didáctica 2: Gestión aduanera y tributaria

- 2.1. La Unión Europea y el mercado único
- 2.2. Asociación de libre comercio
- 2.3. Unión arancelaria
- 2.4. Política aduanera y comercial de la Unión Europea
- 2.5. Código aduanero comunitario
- 2.6. Identificación de los códigos de las mercancías
- 2.7. Identificación del régimen comercial de las mercancías. Régimen Comercial Europea
- 2.8. Despacho de las mercancías a la importación
- 2.9. Liquidación de los tributos a la importación

Unidad didáctica 3: Gestión del comercio exterior.

- 3.1. Introducción
- 3.2. Requisitos básicos de todo contrato
- 3.3. Tipos de contrato
- 3.4. La compraventa internacional
 - 3.4.1. Organización y cláusulas
- 3.5. Los contratos de intermediación
 - 3.5.1. Representación
 - 3.5.2. Agencia
 - 3.5.3. Comisión
 - 3.5.4. Distribución
- 3.6. El incumplimiento de los contratos

INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS Y COMERCIO EXTERIOR

3.6.1. Las controversias internacionales

3.6.2. El arbitraje

Unidad didáctica 4: Circuito administrativo-financiero en el proceso de compras

4.1. Breve introducción a la fiscalidad del comercio exterior

4.2. Régimen del IVA y de los impuestos especiales en las operaciones de comercio exterior

4.2.1. El IVA y los impuestos especiales en las importaciones

4.2.2. El IVA y los impuestos especiales en las exportaciones

4.2.3. El IVA y los impuestos especiales en las entradas y salidas intracomunitarias.

4.3. Unión Europea. Estudio del régimen del arancel aduanero comunitario. Características. Elementos esenciales del mecanismo de imposición en el marco del arancel exterior común.

4.4. La deuda aduanera. Conceptos que la integran.

4.5. Regímenes aduaneros económicos

4.5.1. Tráfico de perfeccionamiento activo

4.5.2. Tráfico de perfeccionamiento pasivo

4.6. Regímenes aduaneros suspensivos

4.7. El procedimiento de despacho para la importación y para la exportación de mercancías.

4.8. Medios de pago y cobro internacionales:

4.8.1. Medios de pago utilizados en el comercio internacional

4.8.2. El cheque

4.8.3. La orden de pago

4.8.4. La letra de cambio

4.8.5. El crédito documentario