

ACCIÓN FORMATIVA

DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA

FINANZAS PARA NO FINANCIEROS

Nº HORAS

40

MODALIDAD

TELEFORMACIÓN

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Objetivos generales

- Conocer y dominar los distintos aspectos de las finanzas y la gestión económico-financiera de la empresa, así como interpretar y analizar adecuadamente los parámetros financieros de la misma.
- Fomentar la cultura empresarial, motivar y dinamizar a colectivos interesados en el autoempleo y creación de empresas.
- Desarrollar una mentalidad emprendedora que contribuya a la mejora del nivel y calidad de vida personal y social.

Objetivos específicos

- Realizar una proyección de ingresos
- Identificar los gastos variables y fijos y realizar una proyección de gastos
- Estacionalizar ingresos y gastos
- Obtener el presupuesto final por agregación de ingresos y gastos estacionalizados
- Evaluar con un análisis gráfico del presupuesto resultante la consistencia de éste
- Determinar la interpretación económica de un ratio y evaluar su fiabilidad
- Aplicar la técnica adecuada para poder analizar las variaciones de una magnitud determinada, como lo es la cifra de ventas, y determinar cuánto se debe a cada uno de sus componentes
- Representar gráficamente la evolución de las principales magnitudes de un negocio, como son las ventas, los costes de personal ,etc.
- Determinar la rentabilidad mínima que debe obtenerse en un nuevo negocio
- Decir entre invertir en infraestructura o alquilar
- Valorar si determinada decisión empresarial contribuye a aumentar el valor para el accionista
- Identificar las medidas correspondientes a la política económica y evaluar su impacto sobre la economía
- Explicar las consecuencias del aumento y disminución de los tipos de interés en las empresas a partir del análisis financiero fundamental
- Determinar la TAE a partir del TIN para un periodo determinado de liquidación de intereses, aplicando la fórmula financiera adecuada
- Determinar la cuota de amortización de un préstamo
- Identificar el potencial emprendedor que permita el autoreconocimiento para el desempeño en el mundo laboral y de la vida.
- Transmitir la idea de que el autoempleo es una salida profesional posible.
- Ofrecer una alternativa al empleo por cuenta ajena.
- Proporcionar información sobre el Autoempleo como vía de acceso al mercado laboral.
- Propiciar entre los alumnos la autorreflexión sobre las cualidades básicas del emprendedor.
- Dar a conocer la utilidad del Plan de Empresa como instrumento básico para la puesta en marcha del proyecto empresarial, así como proporcionar los conocimientos básicos para su elaboración.
- Dar a conocer las formas de constitución de una empresa.
- Informar sobre organismos a los que podemos acudir si decidimos crear una empresa.

CONTENIDOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Contenidos

Unidad didáctica 1. Elaboración de presupuestos

- 1.1. Elaboración de la previsión de ingresos
 - 1.1.1. Concepto de presupuesto
 - 1.1.2. Concepto y clasificación de ingresos
 - 1.1.3. Elaboración de la previsión de ingresos
 - 1.1.4. La estimación de ventas
 - 1.1.5. La estacionalidad
- 1.2. Elaboración de la previsión de gastos
 - 1.2.1. Gasto variable y gasto fijo
 - 1.2.2. Presupuestación de los gastos fijos
 - 1.2.3. Presupuestación de los gastos variables
- 1.3. Integración del presupuesto y comprobación de su consistencia
 - 1.3.1. Agregación de ingresos y gastos
 - 1.3.2. Consistencia de un presupuesto

Unidad didáctica 2: Control de gestión

- 2.1. Análisis de ratios
 - 2.1.1. ¿Cuál es el ratio más adecuado para cada tipo de análisis?
 - 2.1.2. ¿Cómo se puede evaluar la ejecución presupuestaria?
- 2.2. Análisis de desviaciones
 - 2.2.1. ¿Qué técnicas de análisis de desviaciones pueden resultar más útiles?
- 2.3. Análisis de tendencias
 - 2.3.1. ¿Cómo se determina la ley que define las tendencias?
 - 2.3.2. ¿En qué consiste la extrapolación lineal?

Unidad didáctica 3: Selección de inversiones

- 3.1. Financiación de proyectos
 - 3.1.1. ¿Qué son los fondos propios?
 - 3.1.2. ¿Qué son los fondos ajenos?
 - 3.1.3. ¿Cómo elegir entre recursos propios y ajenos para un proyecto de inversión?
- 3.2. Valoración de inversiones
 - 3.2.1. Diferenciar gastos e inversión
 - 3.2.2. ¿Cómo se determina la rentabilidad esperada de una inversión?
 - 3.2.3. Hipótesis para la valoración de inversiones
 - 3.2.4. Modelos de valoración de inversiones
 - 3.2.5. ¿Qué es el ciclo de inversión?
 - 3.2.6. ¿Cómo calcular el coste de un activo en un período de tiempo?
- 3.3. La creación de valor
 - 3.3.1. Precio y valor
 - 3.3.2. Técnicas de detección del valor creado
 - 3.3.3. ¿Cómo se mide la creación de valor a partir del Plan de Negocio?

Unidad didáctica 4: Preparación de decisiones financieras

4.1. El sistema financiero

4.1.1. ¿Qué es la política económica?

4.1.2. ¿A quién corresponde la política económica?

4.1.3. Unión Económica y Monetaria europea

4.1.4. Criterios de convergencia en la UEM

4.1.5. ¿Qué es la inflación?

4.1.6. ¿Qué es el interés?

4.1.7. Los componentes de los tipos de interés

4.2. El cálculo financiero elemental

4.2.1. El contrato de Cuenta Corriente Bancaria

4.2.2. ¿Cómo se calculan los intereses de una cuenta corriente bancaria?

4.2.3. Interés simple

4.2.4. Interés compuesto

4.2.5. Capitalización simple vs. Capitalización compuesta

4.2.6. TAE (Tasa Anual Equivalente)

4.3. Rentas

4.3.1. ¿Crédito o préstamo?

4.3.2. ¿Cómo se calculan las cuotas de amortización de un préstamo?

4.3.3. ¿Cómo se calcula el capital final del ahorro programado?

MÓDULO DE EMPRENDIMIENTO