

ACCIÓN FORMATIVA

DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA

COMMUNITY MANAGER: GESTOR DE REDES SOCIALES Y COMUNIDADES VIRTUALES

Nº HORAS

30

MODALIDAD

PRESENCIAL

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Objetivos generales

- Dominar las habilidades y conocimientos necesarios para ejercer como gestor de comunidades virtuales (Community Manager).
- Fomentar la cultura empresarial, motivar y dinamizar a colectivos interesados en el autoempleo y creación de empresas.
- Desarrollar una mentalidad emprendedora que contribuya a la mejora del nivel y calidad de vida personal y social.

Objetivos específicos

- Aprender a gestionar la imagen de la empresa en Internet y en las redes sociales (elaboración y ejecución de un Plan de Reputación online).
- Analizar las técnicas del marketing online aplicadas a la gestión de comunidades.
- Conocer las técnicas de administración de las comunidades virtuales con el objetivo de crear valor para la empresa.
- Dominar la tecnología y las herramientas para obtener el máximo rendimiento de las redes sociales y comunidades on line.
- Aprender estrategias de participación en medios sociales enfocados a la consecución de resultados para la empresa y acorde a sus objetivos.
 - Identificar el potencial emprendedor que permita el autoreconocimiento para el desempeño en el mundo laboral y de la vida.
- Transmitir la idea de que el autoempleo es una salida profesional posible.
- Ofrecer una alternativa al empleo por cuenta ajena.
- Proporcionar información sobre el Autoempleo como vía de acceso al mercado laboral.
- Propiciar entre los alumnos la autorreflexión sobre las cualidades básicas del emprendedor.
- Dar a conocer la utilidad del Plan de Empresa como instrumento básico para la puesta en marcha del proyecto empresarial, así como proporcionar los conocimientos básicos para su elaboración.
- Dar a conocer las formas de constitución de una empresa.
- Informar sobre organismos a los que podemos acudir si decidimos crear una empresa.

CONTENIDOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

Contenidos

Unidad didáctica 1. La figura del Community Manager

- 1.1. Funciones principales
- 1.2. Organización de la empresa
- 1.3. El rol interno. Funciones y responsabilidades
- 1.4. Optimización del tiempo y de las tareas del CM
- 1.5. Habilidades
 - 1.5.1. H. de comunicación
 - 1.5.2. H. personales
 - 1.5.3. H. de gestión

Unidad didáctica 2: Gestión de una Comunidad Corporativa

- 2.1. La creación, desarrollo y mantenimiento de una comunidad corporativa
- 2.2. Los stakeholders: empleados, clientes, etc.
- 2.3. Creación de la comunidad: redes sociales, espacios en sitios sociales, blogs, foros, etc.

Unidad didáctica 3: Creación de contenido

- 3.1. Los objetivos de la comunicación
- 3.2. Establecer los contenidos
- 3.3. Búsqueda de fuentes de contenidos internas y externas
- 3.4. El formato de los contenidos
- 3.5. El soporte de los contenidos
- 3.6. El contenidos colaborativo
- 3.7. La importancia de los contenidos en una comunidad
- 3.8. Tareas y responsabilidades del Community Manager
- 3.9. Buenas prácticas y malas prácticas
- 3.10. Aspectos legales y propiedad intelectual

Unidad didáctica 4: Los social Media

- 4.1. Redes sociales
- 4.2. Blogs
- 4.3. Microblogging
- 4.4. Sinergia de las redes sociales
- 4.5. Wikis y Wikipedia
- 4.6. Otros

Unidad didáctica 5: Reputación online corporativa

- 5.1. Importancia del branding digital
- 5.2. Gestión de la reputación on line
- 5.3. Google, RRSS y reputación on line
- 5.4. La web social
- 5.5. El Community Manager Vs la red social
- 5.6. Herramientas para medir la reputación:
 - 5.6.1. Herramientas de gestión
 - 5.6.2. Herramientas de monitorización
- 5.7. Gestión de la crisis

Unidad didáctica 6. La nueva gestión de clientes: CRM y Community Management

- 6.1. Cambios en la relación con el cliente: mercados y clientes
- 6.2. CRM en la práctica
- 6.3. Medición de la fidelidad: LTV

Unidad didáctica 7: Redacción y comunicación eficaz

- 7.1. Tono
- 7.2. Escritura
- 7.3. Rapidez de respuesta
- 7.4. Comunicación empática
- 7.5. Utilización del lenguaje adecuado en función del medio empleado

MÓDULO DE EMPRENDIMIENTO