

## ACCIÓN FORMATIVA

### DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA

INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS Y COMERCIO EXTERIOR

### Nº HORAS

200

### MODALIDAD

MIXTA (42H PRESENCIALES Y 158 H A DISTANCIA)

### OBJETIVOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

#### Objetivos generales

- Proporcionar al alumno los conocimientos básicos y la terminología propia del Comercio Internacional, de forma que al finalizar el curso los alumnos tengan una visión global de los elementos que intervienen en una operación de Importación, Exportación, entrada y salida Intracomunitaria.
- Fomentar la cultura empresarial, motivar y dinamizar a colectivos interesados en el autoempleo y creación de empresas.
- Desarrollar una mentalidad emprendedora que contribuya a la mejora del nivel y calidad de vida personal y social.

#### Objetivos específicos

- Preparar, enviar y efectuar el seguimiento de correspondencia y ofertas comerciales, puesto que conocerá la terminología propia de las Operaciones de Comercio Exterior.
- Mantener una conversación telefónica con proveedores, intermediarios, empresas de transporte, empresas de seguro, entidades financieras, agentes de aduanas, autoridades aduaneras, departamentos de transporte, jurídico o comercial de otras empresas.... Puesto que manejará con fluidez la terminología y los documentos comerciales y contractuales propios de las operaciones de Comercio Exterior.
- Manejar y cumplimentar los documentos comerciales y contractuales propios de las importaciones, exportaciones, entradas y salidas intracomunitarias negociando, ofertando, buscando canales de distribución, eligiendo y contratando el medio o medios de Transporte y el Seguro.
- Recepcionar pedidos y contratos en la empresa, dando curso a las expediciones, lo cual supone colaboración con los intermediarios.
- Conocer los sistemas aduaneros existentes en este momento para el Comercio dentro y fuera de la Unión Europea, y el procedimiento administrativo del Comercio Exterior español ante las autoridades aduaneras.
- Disponer de una visión general de qué es el Comercio Exterior por qué se realiza y que efectos tiene en la economía de los países y en concreto en la española.
- Cumplimentar, manejar y redactar, en su caso, los documentos propios del Comercio Internacional (Exportaciones, Importaciones, entradas y salidas intracomunitarias) tales como Contratos de Compraventa Internacionales, Contratos de Intermediación, Contratos de Transporte, Contratos de Seguro, documentos comerciales como facturas o documentos aduaneros. Estas destrezas son fundamentales a la hora de realizar su trabajo en una empresa que realiza Operaciones de Comercio Exterior.
- Identificar el potencial emprendedor que permita el autoreconocimiento para el desempeño en el mundo laboral y de la vida.
- Transmitir la idea de que el autoempleo es una salida profesional posible.
- Ofrecer una alternativa al empleo por cuenta ajena.
- Proporcionar información sobre el Autoempleo como vía de acceso al mercado laboral.
- Propiciar entre los alumnos la autorreflexión sobre las cualidades básicas del emprendedor.

- Dar a conocer la utilidad del Plan de Empresa como instrumento básico para la puesta en marcha del proyecto empresarial, así como proporcionar los conocimientos básicos para su elaboración.
- Dar a conocer las formas de constitución de una empresa.
- Informar sobre organismos a los que podemos acudir si decidimos crear una empresa.

## **CONTENIDOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA**

### Contenidos

#### Unidad didáctica 1: Gestión del transporte.

- 1.1. Los modos de transporte- Su elección y su nuevo entorno.
- 1.2. La unidad de carga: Oportunidades y beneficios de su eficiencia.
- 1.3. Ventajas e inconvenientes de Flota propia o Contratada.
- 1.4. Las rutas de transportes: Tipos, opciones y sistemas de planificación.
- 1.5. Justificación de los Centros Logísticos de Ruptura de cargas (CIM, ZAL)
- 1.6. Los Incoterms.
- 1.7. El diseño de la distribución física
- 1.8. Los condicionantes del servicio. Stocks de choque y fronteras flexibles
- 1.9. Optimización en la contratación del operador logístico.
- 1.10. La negociación de tarifas en el outsourcing de servicios logísticos.
- 1.11. Transportes internacionales
  - 1.11.1. Aspectos fundamentales del transporte internacional
  - 1.11.2. El transporte marítimo
  - 1.11.3. Transporte terrestre
  - 1.11.4. Transporte aéreo
  - 1.11.5. Sistemas multimodales de transporte
  - 1.11.6. Protección jurídica de la mercancía. El seguro de mercancías.

#### Unidad didáctica 2: Gestión aduanera y tributaria

- 2.1. La Unión Europea y el mercado único
- 2.2. Asociación de libre comercio
- 2.3. Unión arancelaria
- 2.4. Política aduanera y comercial de la Unión Europea
- 2.5. Código aduanero comunitario
- 2.6. Identificación de los códigos de las mercancías
- 2.7. Identificación del régimen comercial de las mercancías. Régimen Comercial Europea
- 2.8. Despacho de las mercancías a la importación
- 2.9. Liquidación de los tributos a la importación

#### Unidad didáctica 3: Gestión del comercio exterior.

- 3.1. Introducción
- 3.2. Requisitos básicos de todo contrato
- 3.3. Tipos de contrato
- 3.4. La compraventa internacional
  - 3.4.1. Organización y cláusulas
- 3.5. Los contratos de intermediación
  - 3.5.1. Representación
  - 3.5.2. Agencia
  - 3.5.3. Comisión
  - 3.5.4. Distribución
- 3.6. El incumplimiento de los contratos
  - 3.6.1. Las controversias internacionales
  - 3.6.2. El arbitraje

#### Unidad didáctica 4: Circuito administrativo-financiero en el proceso de compras

- 4.1. Breve introducción a la fiscalidad del comercio exterior
- 4.2. Régimen del IVA y de los impuestos especiales en las operaciones de comercio exterior

- 4.2.1. El IVA y los impuestos especiales en las importaciones
- 4.2.2. El IVA y los impuestos especiales en las exportaciones
- 4.2.3. El IVA y los impuestos especiales en las entradas y salidas intracomunitarias.
- 4.3. Unión Europea. Estudio del régimen del arancel aduanero comunitario. Características. Elementos esenciales del mecanismo de imposición en el marco del arancel exterior común.
- 4.4. La deuda aduanera. Conceptos que la integran.
- 4.5. Regímenes aduaneros económicos
  - 4.5.1. Tráfico de perfeccionamiento activo
  - 4.5.2. Tráfico de perfeccionamiento pasivo
- 4.6. Regímenes aduaneros suspensivos
- 4.7. El procedimiento de despacho para la importación y para la exportación de mercancías.
- 4.8. Medios de pago y cobro internacionales:
  - 4.8.1. Medios de pago utilizados en el comercio internacional
  - 4.8.2. El cheque
  - 4.8.3. La orden de pago
  - 4.8.4. La letra de cambio
  - 4.8.5. El crédito documentario

MÓDULO DE EMPRENDIMIENTO