

La lucha común de las biotecnológicas

Una opinión generalizada une a todas las pequeñas empresas biotecnológicas que se han desarrollado en los últimos años en Madrid, comunidad receptora de la mayoría de fondos públicos e inversiones privadas: el entorno no es nada propicio para su desarrollo. Ayudas, I+D y patentes son algunas de las palabras que más polémica provocan en el sector.

FUENTE | Diariomedico.com

"Madrid no se caracteriza por tener un sector tecnológico tan desarrollado como otras autonomías, aunque aguanta comparaciones con el resto de España. Además, falta cultura de inversión en I+D. Las pequeñas empresas pasan muchas dificultades para desarrollarse y, aunque valoran las ayudas públicas, las consideran insuficientes y mal gestionadas. Las patentes son una gran barrera en el mercado biotecnológico y las entidades bancarias equivocan su forma de apoyar". La lista sigue...

Puede parecer complicado que decenas de empresas estén de acuerdo en tantas cuestiones, pero así es. Todas las biotecnológicas aparecidas en Madrid en los últimos años lamentan problemas que no son exclusivos de esta autonomía, receptora de la mayor parte de inversiones públicas y privadas. Pedro Franco de Sarabia, presidente de Biotools, lo ha resumido en pocas palabras: "Seguimos igual que hace diez años".

Pero no todo han sido quejas en la Jornada Presente y perspectivas de futuro del sector de la biotecnología en la Comunidad de Madrid, organizada por la Asociación de Empresas Biotecnológicas de la Comunidad de Madrid (Biomadrid) y la Dirección General de Innovación Tecnológica de la región.

LADRILLOS Y CONOCIMIENTO

Las pequeñas empresas no están contentas, pero desbordan ilusión. "Mientras otros invierten en ladrillos nosotros lo hacemos en conocimiento, que no es menos", ha asegurado Joaquín Guinea, director de ZF Biolabs. Carmen Vela, directora general de Ingenasa, ha comentado por su parte cómo una empresa novel puede necesitar años para pagar las deudas contraídas. Pese a ello, explicó "cómo la inconsciencia puede llegar a convertirse en éxito".

Guinea, además de presidir ZF Biolabs, hace lo propio con Biomadrid. Cree que la comunidad comienza a tomar en serio este sector, aunque ha destacado la "falta de cultura de inversión en I+D".

En Madrid hay empresas biotecnológicas dedicadas a la salud, la genómica, la tecnología, el mundo animal y vegetal, la alimentación. Pero todas ellas han sufrido para llegar donde están. Franco de Sarabia ha corroborado esta afirmación: "En nuestro caso hemos obtenido lo que pocos: financiación. El made in Spain se vende muy mal, en España sólo se apoya a las grandes empresas con grandes proyectos". Tras citar las patentes como "la primera barrera de mercado" y comparar este terreno con un campo de minas, ha destacado que las biotecnológicas "sirven para algo más que para pedir dinero". Ha sido, sin duda, el más crítico.

Otros han escogido estrategias menos directas y eligieron la metáfora como forma de expresión. Para Isabel Bronchalo, directora general de Agrenvec, el desarrollo de la empresa es como la cita clásica: "ora et labora. Trabaja y reza para que todo vaya bien".

Como parte importante y, en ocasiones, olvidada, de un negocio que se mide por los beneficios obtenidos, los empresarios han destacado la importancia del grupo humano que sustenta la iniciativa.

Pero el dinero no puede olvidarse por mucho tiempo. Para Ana Victoria Ugidos, consejera delegado de Biotecnologías Aplicadas, "Las ventajas fiscales son una opción necesaria", unas mejoras que también reclamó Jorge Alemany, director general de Cellerix, que ha pedido "un estatuto de bioempresa que logre la exención de cargas sociales y la tasa cero impositiva en los primeros años de la empresa".

"FALTA MASA CRÍTICA"

Las patentes, "principal déficit del sistema", según Alemany, la escasa cultura en I+D en España y la discriminación de algunos investigadores también saltaron a la palestra. De hecho, Vela afirmó que "en el sector hay ausencia de masa crítica" y concluyó, entre gestos de asentimiento de sus colegas, que "el reconocimiento de la I+D empresarial directamente no existe".

Autor: Jose Antonio Plaza